INAPP
PUBLIC POLICY INNOVATION

Approcci teorici e percorsi di integrazione per le persone migranti. Suggerimenti per la progettazione

Lucia Chiurco

Progetto Strategico "Integrazione dei migranti"

Seminario tematico sull'inclusione sociale
Erasmus - Roma, 15 e 16 ottobre 2019

Contenuti

1. ***Distorsioni percettive e dati reali***

2. ***Definizione e concetto di integrazione***

3. ***Suggerimenti per la progettazione***

La rappresentazione sociale delle migrazioni

Il dibattito politico e sociale sulle migrazioni, amplificato dai media tradizionali e digitali, condiziona il pensiero e l'interpretazione che l'opinione pubblica ha della realtà, trasforma gli allarmismi in realtà oggettive

limitata conoscenza dei fenomeni e dei processi reali

(Ipsos 2015; Eurispes 2018)

sentimenti di preoccupazione e insicurezza

(Eurobarometer, 2018)

Opinioni dei cittadini europei sull'immigrazione

Varietà di atteggiamenti è influenzata da variabili individuali (età, istruzione, reddito) e variabili legate ai contesti nazionali (inclusione e coesione sociale; sviluppo economico; copertura mediatica; politiche di integrazione)

Copertura mediatica

Associazione Carta di Roma
Rapporti annuali

2015
record della visibilità del tema immigrazione nel mondo dell'informazione

2016
copertura del tema diviene strutturale e pervasiva

2017
immigrazione associata a "invasione", sospetto, minaccia per la sicurezza dei cittadini, degrado; malattie

2018
centralità del fenomeno e permanenza di alcune cornici di allarme, sospetto e divisione

Rappresentazioni sociali

Contesto nazionale:

connotazione xenofoba e anti-islamica dell'estremismo politico (COE, 2016)

aumento di episodi di razzismo e discriminazione (OCSE)

Linguaggio

Spesso il lessico ricorre ad aggettivi sostantivati che spersonalizzano, fanno coincidere la persona con la sua condizione. Tali espressioni, trasformati in termini etichetta, influenzano percezioni collettive, diffondono stereotipi e pregiudizi, legittimano marginalità e discriminazione.

ai termini *irregolare, clandestino, extracomunitario*

si associano significati di illegalità e estraneità

Rappresentazioni sociali

Distorsioni percettive e dati reali

Disinformazione e sovrastima della presenza straniera (Special Eurobarometer, 2018)

✓Solo il 2% dei cittadini italiani (4% nella UE) ritiene di essere ben informata sui temi della migrazione e dell'integrazione. Solo il 3% stima correttamente la presenza straniera

✓La maggior parte pensa che le persone immigrate residenti (non UE) siano il 25% della popolazione italiana

✓Dato reale 7% (Eurostat, 2017)

Timori per la spesa sociale e competizione nell'accesso a servizi di welfare

Per il 63% l'immigrazione è un peso rispetto al welfare (Special Eurobarometer 2018)

✓Entrate provenienti da persone immigrate pari a 19,2 miliardi spese imputabili per sanità, istruzione e altri servizi pari a17,5 miliardi (2,1% della spesa pubblica) IDOS, 2018

Flussi migratori e Popolazione straniera residente (Eurostat, 2019)

Flussi verso l'Europa

- **4,4 milioni**

persone immigrate nell'UE-28 nel 2017 (di cui 2 milioni da paesi non UE)

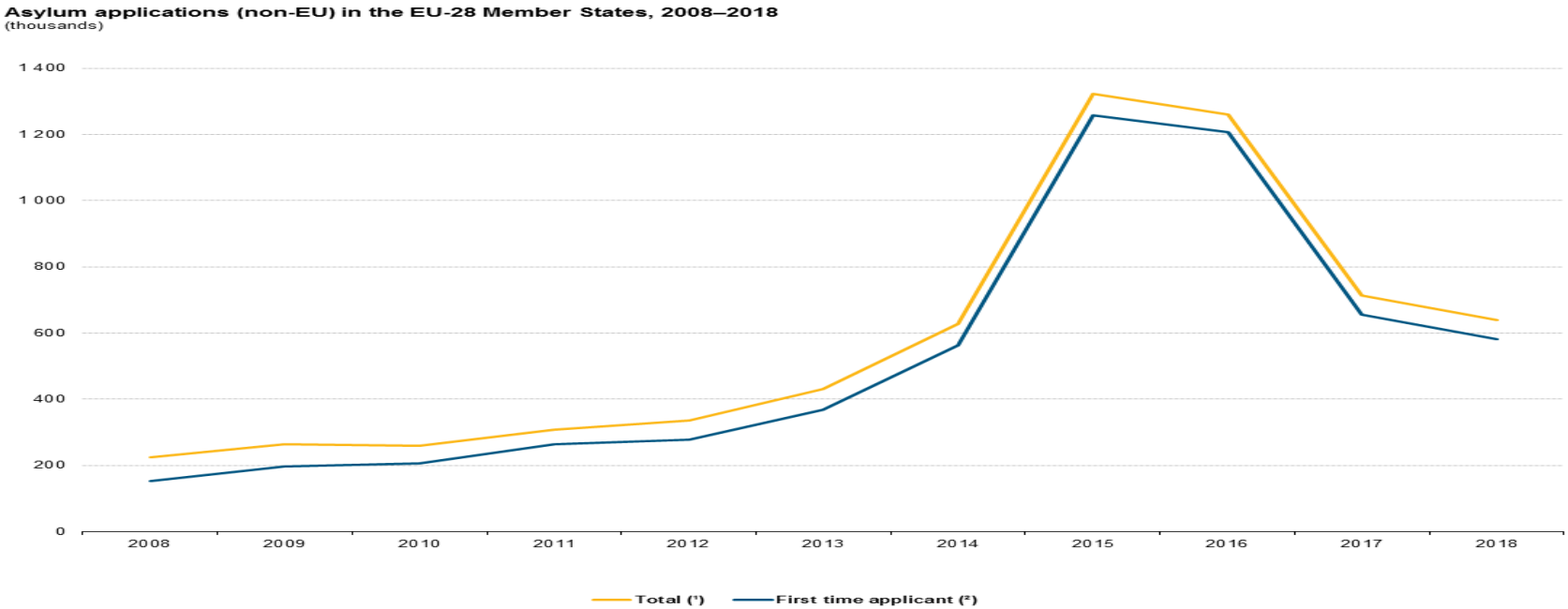
✓ Principali destinazioni: Germania, Regno Unito, Spagna, Francia, Italia

Residenti stranieri in Europa

- **39,9 milioni** (di cui 22,3 milioni con cittadinanza non UE)

✓ Paesi con alta incidenza di popolazione straniera residente: Austria (15,7%); Germania (11,7%); Regno Unito (9,5%); Spagna (9,8%); Italia (8,5%); Francia (7%)

Richiedenti asilo (EUROSTAT)



(¹) 2008 - 2014: Croatia not available.
(²) 2008: Bulgaria, Greece, Spain, France, Croatia, Lithuania, Luxembourg, Hungary, Austria, Romania, Slovakia and Finland not available. 2009: Bulgaria, Greece, Spain, Croatia, Luxembourg, Hungary, Austria, Romania, Slovakia and Finland not available. 2010: Bulgaria, Greece, Croatia, Luxembourg, Hungary, Austria, Romania and Finland not available. 2011: Croatia, Hungary, Austria and Finland not available. 2012: Croatia, Hungary and Austria not available. 2013: Austria not available.
Source: Eurostat (online data code: migr_asyappctza)

eurostat

Picco 2015-2016: oltre 1,2 milioni di domande d'asilo per annualità nella UE
Principali destinazioni: Germania (60%), Italia (10%), Francia (6%)

I trimestre 2019: 158 mila domande nella UE. Principali destinazioni: Germania (26%), Francia (18%), Spagna (16%), Grecia (10%), UK (7%) e Italia (5%)

Persone Migranti. Esperienze di discriminazione

5 milioni di persone straniere iscritte all'anagrafe, con una incidenza sulla popolazione nazionale dell'8,7% (Istat, 2019)

189 mila persone rifugiate (UNCHR, 2018)

530 mila migranti in situazione irregolare (ISMU 2018)

Seconde generazioni (al 1° genn. 2018, ISTAT)

INAPP
PUBLIC POLICY INNOVATION

SECONDE GENERAZIONI

- Figli/e di persone straniere nati in Italia
- In senso lato: anche coloro che sono giunti prima dei 18 anni.

MINORI DI SECONDA GENERAZIONE

- stranieri o italiani per acquisizione.
- 1 milione 316 mila (13% della popolazione minorenne italiana).

STRANIERI MINORI

- Sono poco più di 1 milione (11% della popolazione minorenne)
- I 3/4 sono nati in Italia

38% si sentono italiani
33% si sentono stranieri

46,5% vorrebbe vivere in altro stato estero

Categorie statistiche e sociologiche

Principio classificatorio	
motivazione della migrazione	*migranti economici* o *rifugiati*
nazionalità	*cittadini comunitari /cittadini paesi terzi*
anzianità migratoria	*migranti lungo soggiornanti*
progetto migratorio	*migranti in transito, migranti di ritorno*
titolo di soggiorno	*regolari* o in situazione *irregolare*
età	*prime e seconde generazioni*
rapporti con le comunità di origine	*migranti transnazionali*

Definizioni e concetto di integrazione

Definire e concettualizzare
l'integrazione delle persone di origine straniera è un'operazione complessa che richiede approcci interdisciplinari

L'integrazione è un concetto multidimensionale, bidirezionale, discontinuo, polisemico.

Può variare nel tempo e nello spazio, in base alle circostanze storico politiche e alla fase stessa del fenomeno migratorio

OIM, UNCHR, UE

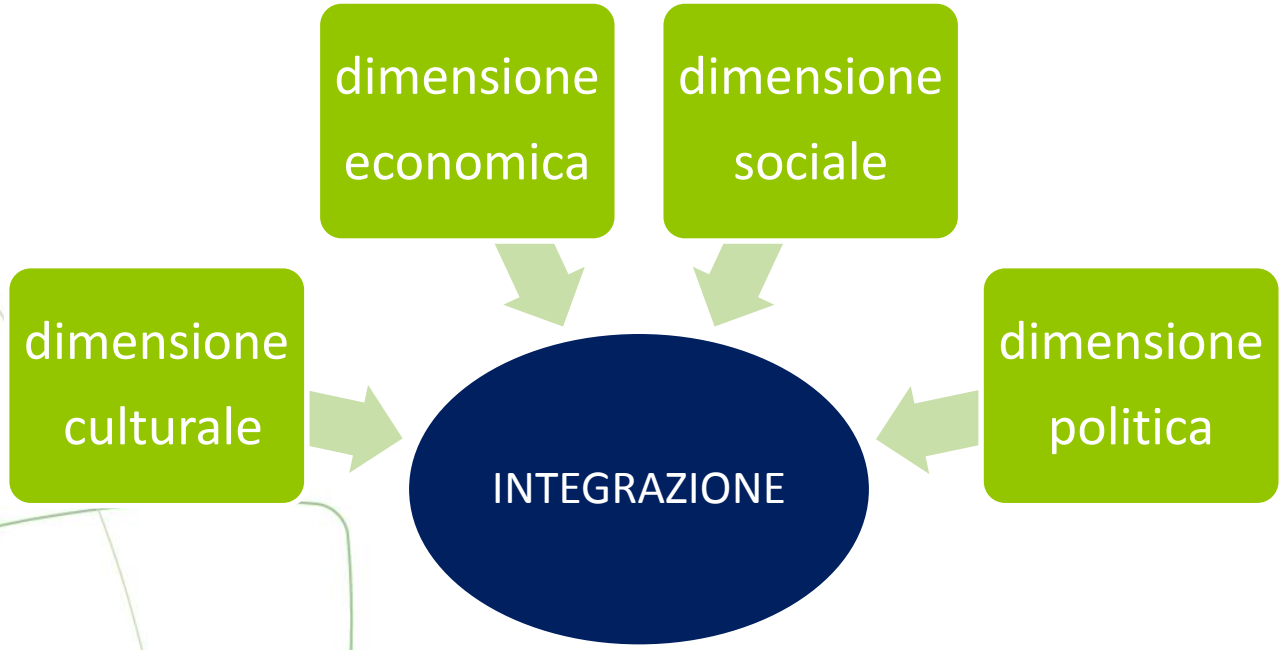
BIDIREZIONALITÀ, RISPETTO DELLA DIVERSITÀ E DEI VALORI FONDAMENTALI, ACCESSO A DIRITTI, BENI E SERVIZI
(elementi che ricorrono nelle definizioni)

Testo Unico sull'immigrazione D.lgs. 286/98 (art. 4 bis)

Processo finalizzato a promuovere la convivenza dei cittadini italiani e stranieri

- ✓RISPETTO DEI VALORI SANCITI DALLA COSTITUZIONE ITALIANA,
- ✓RECIPROCO IMPEGNO A PARTECIPARE ALLA VITA ECONOMICA, SOCIALE, CULTURALE

Le 4 dimensioni dell'integrazione



Se l'integrazione si limita a un solo ambito essa sarà necessariamente parziale: può verificarsi, per esempio, un'elevata integrazione economica a fronte di una scarsa o nulla integrazione sociale o politica (o viceversa)

Percorsi multipli di integrazione

INSERIMENTO ECONOMICO	INSERIMENTO SOCIALE	INSERIMENTO CULTURALE	INSERIMENTO POLITICO
• accesso a un'occupazione e all'alloggio dignitosi	• costruzione di relazioni • partecipazione all'associazionismo • impiego del tempo libero	• acquisizione di competenze linguistiche, • accesso a percorsi formativi • elaborazione di processi di mediazione culturale	• partecipazione alla vita della società • Partecipazione alle pratiche di cittadinanza

Catarci, 2004

Gli esiti dell'integrazione

Dietro alle categorie vi sono le biografie e le caratteristiche personali che nell'ottica di una progettazione di interventi di inclusione efficaci e di un'adeguata organizzazione dei servizi dovrebbero essere tenuti in conto.

Oltre all'influenza dei contesti e delle policy locali, gli esiti dell'inserimento nelle società di approdo sono determinati da:

CARATTERISTICHE DEMOGRAFICHE, SOCIO-ECONOMICHE E CULTURALI

CARATTERISTICHE DEMOGRAFICHE SOCIO-ECONOMICHE E CULTURALI

Cosa condiziona gli esiti dell'integrazione

- ✓ TEMPO (maggiore è il tempo di residenza migliori sono i risultati)
- ✓ GENERE (donne e madri sono più vulnerabili)
- ✓ PAESE DI ORIGINE (maggiori difficoltà dei cittadini di paesi terzi nell'accesso al lavoro, casa, scuola rispetto a quelli provenienti da altri paesi UE)
- ✓ BACKGROUND SOCIO ECONOMICO (la mobilità sociale è bassa)
- ✓ DISCRIMINAZIONI (maggiore esposizione in ambiti lavoro e istruzione)
- ✓ POLICY e CONTESTO (paesi più ricchi e con maggiori condizioni di equità adottano policy di integrazione più ambiziose. A migliori risultati della popolazione nel lavoro, istruzione, partecipazione corrispondono migliori risultati della componente straniera)

Suggerimenti per la progettazione

3. Suggerimenti per la progettazione

realizzare iniziative specificamente rivolte alle persone migranti/rifugiate tenendo conto dei loro diritti e specifiche esigenze (*interventi diretti*)

considerare le persone rifugiate/migranti tra i gruppi target di tutti i progetti (*mainstreaming della diversità*)

coinvolgere persone destinatarie e associazioni di tutela e rappresentanza sin dalle prime fasi

3. Suggerimenti per la progettazione
Attenzione al linguaggio

Redigere progetti con linguaggio non stigmatizzante e attento al genere

Evitare termini non appropriati
extracomunitario,

studente immigrato (spesso sono nati in Italia)

Preferire: persona/ studente/essa

- con cittadinanza non UE,

- di origine straniera

Suggerimenti per la progettazione facilitazioni all'accesso e alla partecipazione (azioni positive)

- ✓requisiti di accesso non restrittivi, previsione di quote, assegnazione di priorità
- ✓campagne pubblicitarie in grado di raggiungere il maggior numero di destinatari
- ✓mediazione culturale e sostegno linguistico per genitori di alunni/e di origine straniera
- ✓empowerment e consulenza alla pari
- ✓assistenza e facilitazioni di tipo procedurale per compilazione modulistica
- ✓supporto per superare resistenze alla partecipazione (per giovani e famiglie)

3. Suggerimenti per la progettazione

✓Nell'ambito di percorsi formativi, previsione di moduli su:

- pari opportunità e non discriminazione
- codici etici aziendali in tema di non discriminazione

✓Piani formativi per sviluppare capacità del personale (pubblico e privato) di accogliere le persone con background migratorio e corrispondere adeguatamente ai loro bisogni

✓Sperimentazione figura del Diversity Manager

Nell'ambito della mobilità: attività preparatorie su decostruzione di stereotipi e pregiudizi

Lucia Chiurco- l.chiurco@inapp.org

Progetto strategico "Integrazione dei migranti"

INAPP
PUBLIC POLICY INNOVATION

INAPP - Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche
Corso d'Italia, 33 - 00198 Roma - tel. +39.06.85447.1 - www.inapp.org