

Chi è l'Ambasciatore EPALE?

- un **esperto** di formazione e di educazione degli adulti in ambito formale, non formale o informale
- Un **esperto** della piattaforma Epale
- Un collaboratore di **fiducia** dell'Unità Italiana Epale
- Un' **antenna** sul territorio
- Un **promotore** nel proprio ente di appartenenza, nelle reti professionali a cui appartiene e nell'immediato ambiente che lo circonda
- E' un **testimonial**, soprattutto attraverso l'esempio e il passaparola



Compiti principali (1)

- Collabora con l'Unità Italiana Epale sia in qualità di **consulente** che nel ruolo di **relatore** in occasione di seminari di disseminazione/formazione/contatto organizzati dall'Unità stessa a livello nazionale, regionale e locale
- Partecipa **per conto** dell'Unità Epale ad eventi organizzati a livello nazionale
- Implementa la piattaforma con **contenuti personali**
- Garantisce una conoscenza della piattaforma Epale e la **disponibilità** a fornire assistenza ad utenti che ne facciano richiesta



Compiti principali (2)

- Incrementa i contatti con gli altri utenti
- Contribuisce a diffondere un senso di community, mettendo a disposizione la propria esperienza e capacità
- Partecipa attivamente alla piattaforma nazionale
- Segnala all'Unità nazionale eventuali problematiche connesse al suo ruolo (incluso problemi tecnici della piattaforma)
- Segnalare buone pratiche e realtà particolarmente meritevoli da valorizzare in piattaforma



Impegni per il 2016

- Supporto nell'organizzazione dei 5 **SEMINARI TEMATICI**
(partecipazione diretta, coinvolgimento delle organizzazioni della regione)
- Partecipa ai 4 **Info-day «AperiEpale»** (Firenze, Roma, Torino e Napoli)
- Partecipa e contribuisce a
 - *Focus Group sulle Competenze Digitali,*
 - *Conferenza Europea degli «Ambasciatori Epale*
 - *Convegno Nazionale per la Riforma dell'Istruzione per Adulti*
 - *Incontri tra Ambasciatori e Stakeholder*
- Implementazione con cadenza mensile la piattaforma con un **contenuto**
- **Commenta** i contenuti altrui
- Coinvolge i **media** locali (stampa, radio, Tv) nella diffusione della piattaforma
- Collabora alla stesura del **piano di lavoro 2016** con idee e suggerimenti

