

COMUNICATO

Scuola: in Emilia Romagna aumentano i gemellaggi eTwinning

Progetti in crescita nella regione che si aggiudica anche tre premi nazionali

Connettersi, collaborare e condividere con altri insegnanti metodi didattici innovativi. Sono questi in estrema sintesi i gemellaggi elettronici tra scuole europee eTwinning, che si realizzano attraverso la più grande community europea dedicata all'apprendimento online.

In **Emilia Romagna** l'azione europea registra negli ultimi anni un trend di crescita continuo. È alto il numero dei docenti registrati, con **4.422 insegnanti iscritti** alla piattaforma dal 2005 ad oggi. Si rilevano incrementi significativi anche nei **progetti didattici, arrivati a 1.561**. Sempre partendo dal 2005 ad oggi le **scuole nella regione** coinvolte nel complesso in eTwinning sono **981**.

Fra le scuole eTwinning della regione anche tre istituti vincitori del **premio nazionale eTwinning 2017**, sul totale dei 10 premi assegnati alle scuole italiane nell'ambito della Conferenza Nazionale, in corso a Bologna sino al 18 novembre.

Il primo è il progetto **Crowdfunding for Twin Startups**, realizzato dall'insegnante **Flavia Bentini** dell'ITS "A. Oriani" di **Faenza**. L'obiettivo principale del progetto è stato promuovere lo sviluppo delle competenze imprenditoriali. Gli studenti della dell'IES Escultor Juan de Villanueva, Pola de Siero, Spagna e dell'ITS Oriani di Faenza hanno collaborato per creare e sviluppare delle idee imprenditoriali. Partendo da 9 idee progettuali, i ragazzi hanno formato dei team per sviluppare un progetto dettagliato definendone nome, caratteristiche, punti di forza, vendibilità, tipo di utenza e mercato, logo del prodotto, strumenti di promozione, fino alla definizione del budget da raggiungere attraverso il crowdfunding, i tipi di ricompensa da dare ai finanziatori (diverse ricompense a seconda della cifra) con una valuta fittizia (risi), la procedura per inviare i finanziamenti. La campagna promozionale è durata 10 giorni in cui i vari gruppi hanno diffuso il link alla piattaforma di raccolta fondi. Grazie ai finanziamenti ottenuti quasi tutti i progetti sono riusciti a raggiungere la cifra preventivata per avviare la propria startup. Nella fase finale gli studenti hanno analizzato i risultati presentati in grafici e tabelle, compilando un questionario di valutazione e girando un video di valutazione del progetto.

Premiato anche il progetto **Out of the Box #eTwCitizen16**, curato dalle insegnanti **Marisa Badini** e **Ilenia Brancato** dell'8° Circolo Didattico Statale di **Piacenza**. Ogni classe ha lavorato in

6 piccoli gruppi, in abbinamento a gruppi delle classi europee partecipanti. Ogni gruppo si è dato un nome, un logo ed ha fornito istruzioni a un team di una scuola partner, indicando tre personaggi e tre parole che avrebbero dovuto includere nelle loro storie. Terminata la fase di story-writing, le storie sono state re-inviolate al team iniziale. È seguita la fase di lettura espressiva delle storie, in contemporanea con le scuole partner, nella giornata mondiale della lettura (World Read Aloud Day). I gruppi hanno lavorato allo story boarding, dalla fase del sequencing (con illustrazioni e didascalie) alla decisione condivisa di come dare vita alle storie, preparando scenari, props, teatrino, fondali. I gruppi hanno lavorato in lingua inglese. Si è praticata in modo efficace la metodologia del Project Based Learning, sviluppando collaborazione, condivisione di responsabilità e decision making, con effetti positivi anche sulle dinamiche relazionali della classe, dove sono presenti alunni con diversi background culturali. Il progetto ha fornito agli alunni l'opportunità di sviluppare le loro abilità creative, usare l'immaginazione, migliorare l'inglese orale e scritto, apprendere la cultura di altri Paesi europei, esprimersi in modo artistico e acquisire abilità digitali.

Terzo progetto premiato **"Responsible entrepreneurs"** della docente **Patrizia Orazi dell'ITES "R. Valturio" di Rimini**. Hanno partecipato al progetto cinque scuole europee i cui alunni hanno preso in considerazione le caratteristiche delle imprese socialmente responsabili, hanno analizzato e confrontato esempi di aziende di rilievo esistenti su territorio nazionale ed internazionale, creando un ebook che ne raccoglie gli elementi caratterizzanti, per poi procedere con la creazione a gruppi internazionali di imprese sociali con loro logo e prodotti da inserire in un progetto di crowdfunding per trovare finanziamenti. Il progetto ruota attorno all'imprenditoria sociale. Sono state analizzate le caratteristiche dell'impresa socialmente responsabile attraverso la presentazione di aziende e imprenditori celebri nelle varie nazioni europee dei partner, creandone poi una per ogni gruppo internazionale (logo, promozione, ricerca di finanziamenti attraverso il crowdfunding). Il lavoro è stato eseguito in piccoli gruppi nazionali, in gruppi internazionali, ma anche individualmente. In diverse occasioni sono state impiegate le metodologie di: 1. **flipped classroom**, per cui il lavoro a casa poi veniva messo a disposizione per la sua elaborazione nel gruppo a scuola; 2. **peer work**, come scambio di know how; 3. **CLIL**, in collaborazione con classi anche di non eTwinners. La tecnica del "Flipped Classroom" è stata realizzata in differenti tappe al fine di permettere agli alunni di appropriarsi delle conoscenze e reinventarle nelle proprie creazioni come compiti di realtà.

Bologna, 17 novembre 2017